AKADEMIYA

Rəqəmsal marketinq təlimi

4 aylıq, 80 saatlıq praktiki rəqəmsal marketinq proqramı. Strategiyadan SEO və AI axtarışına, Google və Meta reklamlarından GA4 ölçməsinə qədər inteqrə edilmiş iş.

Bir nəfər üçün ümumi qiymət: 750 AZN. Reklam büdcəsi və üçüncü tərəf imtahan haqları daxil deyil.

Kimlər üçündür

Marketinq sahəsinə başlayanlar · SMM və kontent mütəxəssisləri · Kampaniyalarını ölçmək istəyən sahibkarlar · Satış və marketinq komandaları

Hazırlıq

İştirakçı real biznes nümunəsi gətirə bilər; şəxsi və müştəri məlumatları anonimləşdirilməlidir. Nümunəsi olmayanlara demo keys verilir.

Təlimin sonunda bacaracaqsınız

- Auditoriya və rəqib araşdırmasına əsaslanan kanal strategiyası qurmaq
- SEO və lokal axtarış auditini prioritetləşdirmək
- Google Ads və Meta Ads üçün test edilə bilən kampaniya planı hazırlamaq
- GA4/GTM ölçmə planını və nəticə panelini qurmaq
- Büdcə və dönüşüm qərarlarını əsaslandırmaq

Praktiki iş

Beş qiymətləndirilən iş: bazar brifi, SEO auditi, reklam planı, ölçmə paneli və yekun inteqrə edilmiş layihə.

Tədris planı

01 Rəqəmsal strategiya və bazar araşdırması

- Biznes məqsədindən SMART hədəfə
- Seqment, persona və müştəri yolu
- Rəqib və kanal araşdırması
- KPI ağacı və baza göstəriciləri

Məşq: Bir yerli biznes üçün auditoriya, rəqib və kanal brifi hazırlayın.

02 Kontent, kopiraytinq və məsuliyyətli AI

- Kontent sütunları və redaksiya təqvimi
- Axtarış niyyəti və reklam mesajı
- Sosial media üçün format seçimi
- AI ilə ideya və qaralama; fakt yoxlaması və müəllif redaktəsi

Məşq: Dörd həftəlik kontent planı və iki kanal üçün mesaj variantları yazın.

03 SEO, lokal axtarış və AI axtarışında görünürlük

- Açar söz, niyyət və səhifə xəritəsi
- Texniki SEO: indeksləmə, canonical, daxili link, sürət
- Google Search Console və lokal biznes profili
- AI cavabları üçün aydın, orijinal və mənbəli məzmun; GEO iddialarının yoxlanması

Məşq: Nümunə sayta SEO auditi, 3 səhifəlik düzəliş prioriteti və lokal axtarış planı hazırlayın.

04 Google Ads: axtarış, video və optimizasiya

- Kampaniya məqsədi və hesab quruluşu
- Açar söz, mənfi söz və reklam mətni
- Büdcə, təklif strategiyası və konversiya
- Search, Display/Video və Performance Max üçün seçim meyarı

Məşq: Demo hesabda axtarış kampaniyası və optimizasiya qərarlarını qurun; aktiv reklam xərci tələb olunmur.

05 Meta Ads və sosial media performansı

- Kampaniya məqsədi və auditoriya siqnalları
- Kreativ test, yerləşdirmə və büdcə
- Pixel/Conversions API məntiqi və hadisələr
- Ölçmə, reklam yorğunluğu və optimizasiya

Məşq: Demo hesabda iki kreativli Meta kampaniyası və nəticə oxuma planı hazırlayın.

06 GA4, GTM və marketinq hesabatı

- Hadisə və konversiya ölçmə planı
- GTM tag, trigger və yoxlama
- GA4 acquisition, engagement və explorations
- UTM intizamı, Looker Studio paneli və məlumat keyfiyyəti

Məşq: Nümunə məlumatda hadisə xəritəsi, UTM qaydası və həftəlik hesabat paneli qurun.

07 E-poçt, CRM və avtomatlaşdırma

- Razılıq əsasında siyahı qurmaq
- Seqmentasiya və müştəri həyat dövrü
- Xoş gəldin və yenidən aktivləşdirmə axınları
- Çatdırılma və e-poçt nəticələrinin ölçülməsi

Məşq: İki mərhələli e-poçt axını və CRM mərhələləri hazırlayın.

08 Landing page, CRO və e-ticarət

- Təklif və çağırış düyməsinin aydınlığı
- Mobil UX və forma sürtünməsi
- A/B test hipotezi və nümunə ölçüsü
- E-ticarət və sosial ticarətdə dönüşüm yolu

Məşq: Bir landing page üçün dönüşüm auditini və prioritet testləri yazın.

09 Büdcə, atribusiya və məlumat etikası

- Kanal büdcəsi və ssenari
- CAC, CPL, ROAS və marja əlaqəsi
- Atribusiyanın məhdudiyyətləri və inkrementallıq
- Şəxsi məlumat, razılıq və platforma qaydaları

Məşq: Üç büdcə ssenarisini gəlir fərziyyələri ilə müqayisə edin.

10 Yekun inteqrə edilmiş layihə

- Bazar sübutu və məqsəd
- SEO, kontent və reklam kanalının inteqrasiyası
- Ölçmə paneli və 90 günlük yol xəritəsi
- Təqdimat və müdafiə

Məşq: Real və ya nümunə biznes üçün tam kampaniya planını təqdim edin.

Yekun praktik nəticə

90 günlük rəqəmsal marketinq strategiyası, kampaniya planları və ölçmə panelindən ibarət portfel.

Qiymətləndirmə və geribildirim

Praktik işlər 60%, yekun layihə 40%. Keçid həddi 70/100; tapşırıqlarda məntiq, tətbiq və ölçmə əsasları yoxlanılır.

Təlim formatı

4 ay · 80 saat · canlı qrup dərsləri. Dəqiq qrafik və məkan qəbul zamanı bildirilir.

Mövzu mənbələri

DMI Pro — curriculum: https://digitalmarketinginstitute.com/students/courses/professional-diploma-in-digital-marketing

Google Ads Skillshop: https://skillshop.withgoogle.com/googleads/

IAB Europe — measurement framework: https://iabeurope.eu/knowledge_hub/iab-europe-digital-advertising-effectiveness-measurement-framework/

Google Search Central — AI search: https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/ai-optimization-guide

Mənbələr mövzuların hazırlanması üçün istinaddır; AİTM həmin qurumların akkreditasiyasını iddia etmir.

Əlaqə və qeydiyyat
Aseto İnkişaf Təlim Mərkəzi (AİTM) · Bakı, Azərbaycan
+994 10 389 39 29 · custom@aitm.az · aitm.az
https://aitm.az/telimler/reqemsal-marketinq-telimi/