RƏQƏMSAL VƏ ANALITIK BACARıQLAR

Məlumatla qərarvermə və data storytelling

Göstəriciləri yoxlayın, düzgün vizual seçin və rəhbərlik üçün aydın qərar təklifi hazırlayın.

5 seans × 2 saat · 10 saat · 990 AZN. Qiymətlər mövcud şərtlərə uyğun olaraq dəyişə bilər.

Kimlər üçündür

Menecerlər, analitiklər, HR, marketinq və maliyyə hesabatı hazırlayanlar üçün.

Proqramın məqsədi

Proqram göstəricinin tərifindən başlayır: məlumat mənbəyi, müqayisə, qeyri-müəyyənlik və vizual seçim yoxlanır. İştirakçı qrafikləri şişirdilmiş iddialardan ayıraraq bir səhifəlik qərar hekayəsi qurur. Xüsusi BI proqramı tələb olunmur.

Təlimin sonunda bacaracaqsınız

- Bir səhifəlik qərar qeydi, vizual seçim əsaslandırması və məlumat məhdudiyyətləri siyahısı hazırlayacaqsınız.

Praktiki tapşırıqlar

- Sizin seçdiyiniz göstərici dəstini təmizləyib bir qərar sualına uyğun vizual və izah quracağıq.

Tədris planı

01 Seans 1: qərar sualı və göstəricinin tərifi

02 Seans 2: məlumat keyfiyyəti və düzgün müqayisə

03 Seans 3: vizual seçim və qrafik səhvləri

04 Seans 4: narrativ, qeyri-müəyyənlik və tövsiyə

05 Seans 5: bir səhifəlik qərar təqdimatı

Yekun praktik nəticə

Bir səhifəlik qərar qeydi, vizual seçim əsaslandırması və məlumat məhdudiyyətləri siyahısı hazırlayacaqsınız.

Qiymətləndirmə və geribildirim

Yekun praktik iş real və ya nümunə vəziyyətə uyğunluğu, əsaslandırmanın aydınlığı və tətbiq edilə bilən növbəti addımlar üzrə təlimçi rəyi ilə nəzərdən keçirilir.

Təlim formatı

Yalnız fərdi, canlı onlayn təlim: 1 iştirakçı və 1 təlimçi. 5 seans × 120 dəqiqə (cəmi 600 dəqiqə). Zoom / Google Meet; qrafik fərdi razılaşdırılır.

Mövzu mənbələri

World Economic Forum — Future of Jobs 2025, Skills Outlook: https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2025/in-full/3-skills-outlook/

Mənbələr mövzuların hazırlanması üçün istinaddır; AİTM həmin qurumların akkreditasiyasını iddia etmir.

Əlaqə və qeydiyyat
Aseto İnkişaf Təlim Mərkəzi (AİTM) · Bakı, Azərbaycan
+994 10 389 39 29 · custom@aitm.az · aitm.az
https://aitm.az/online-ferdi-telimler/melumatla-qerarverme-data-storytelling